

# Profil manual 2026

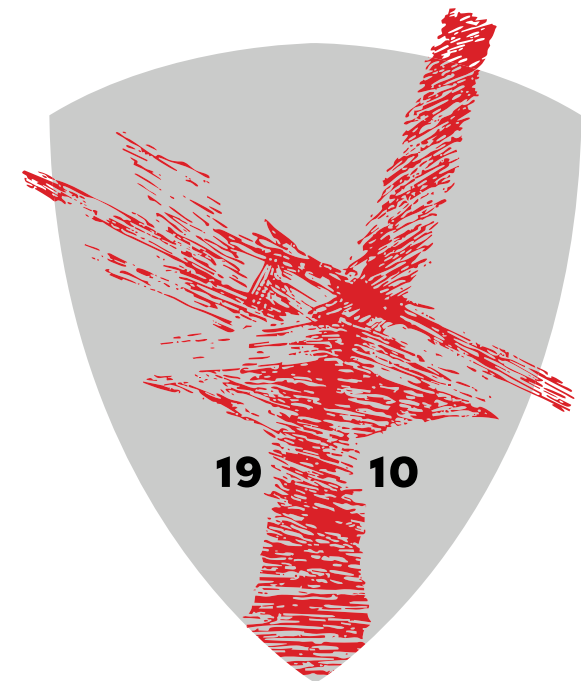
---

akari.no

---

2026 V 1.0

---



**HØNEFOSS**  
SKOLEKORPS

## Innhold

---

Logo

---

Farger

---

Typografi

---

Profilen i bruk

---

## Historikk

*Hønefoss har i over 100 år hatt stolte tradisjoner for skolekorps. Hønefoss Skolekorps er distriktets eldste korps, og ble stiftet allerede i 1910.*

For de som husker de glade 60 og 70 årene, så var nok dette skolekorpsenes stortid, hvor skolekorpsene var helt fulle. "Alle" ville spille i korps! Så kom det tilbud om nye aktiviteter, og med flere aktiviteter å velge mellom, kom også et mer spredt fokus. Rekrutteringen til skolekorpsene ble mer krevende.

I 2018 hadde 4 av distriktets skolekorps; Hønefoss, Ullerål, Veien og Helgerud og Vang, få medlemmer. De besluttet å samarbeide for å kunne gi musikantene et best mulig tilbud. Hønefoss skole ble i løpet av de neste årene besluttet fusjonert sammen med Ullerål skole.

**Etter 4 års samarbeid, besluttet en enstemmig foreldregruppe å slå sammen disse korpserne til ett stort skolekorps i 2021. Slik ble de gamle skolekorpsene til Hønefoss, Ullerål, Veien og Helgerud og Vang samlet i ett stort korps.**



# Logo

## HVA ER EN LOGO? Fra Store norske leksikon:

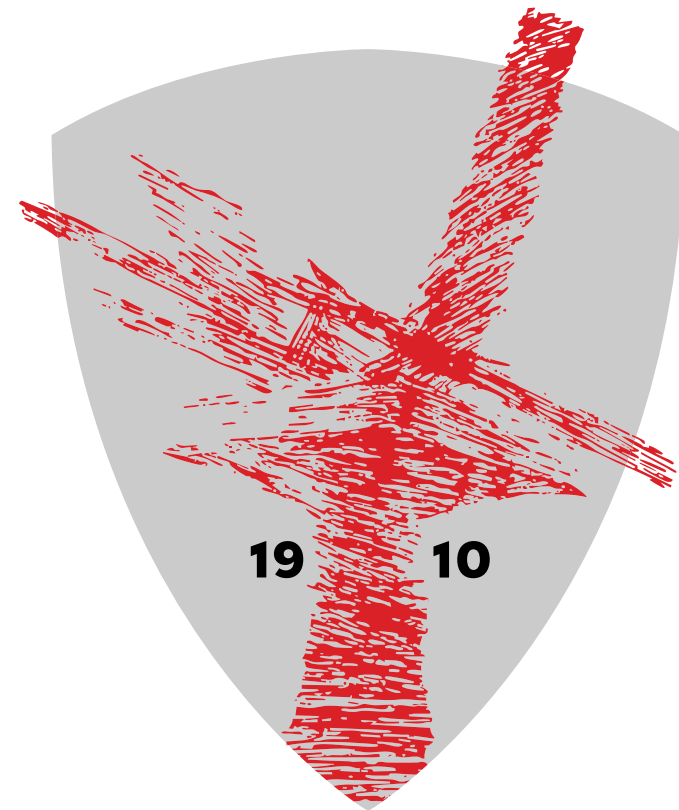
«Logo, bumerke eller kjennemerke for en virksomhet, en organisasjon, institusjon el.l. Ofte er den utformet som en kunstnerisk eller grafisk bearbeiding av bokstaver i virksomhetens navn, men den kan også være utformet mer fritt. Logoen bør enten gi en spontan forståelse av hvilken virksomhet den representerer eller hva den står for, eller den bør være utformet med en grad av originalitet og særpreg som gjør at den blir lagt merke til og etter hvert knyttes til virksomheten».

**Vår visuelle profil er Hønefoss skolekorps sitt ansikt utad. Logo, fargepalett og typografi bidrar til å skape en tydelig visuell identitet. Ved konsekvent bruk sørger vi for et helhetlig uttrykk som er med på å styrke vår identitet. Denne profilhåndboken fungerer som en referansehåndbok med grunnleggende retningslinjer.**



## Hovedlogo

Hovedlogo frg.:



### HVILKEN LOGOFIL BRUKES HVOR?

- AI originalfil, brukes kun av grafisk designer til redigering og trykk.
- PDF printklar fil, brukes til trykksaker.
- SVG skalerbar fil til nettsider og digitale flater, alltid skarp.
- PNG digital fil med gjennomsiktig bakgrunn, perfekt over bilder eller farger.
- JPG digital fil uten gjennomsiktighet, brukes til nettsider, e-post og sosiale medier.

Husk:

Trykk → AI / PDF

Digitalt → SVG / PNG / JPG

Gjennomsiktighet → PNG

# HØNEFOSS SKOLEKORPS

## Logovarianter

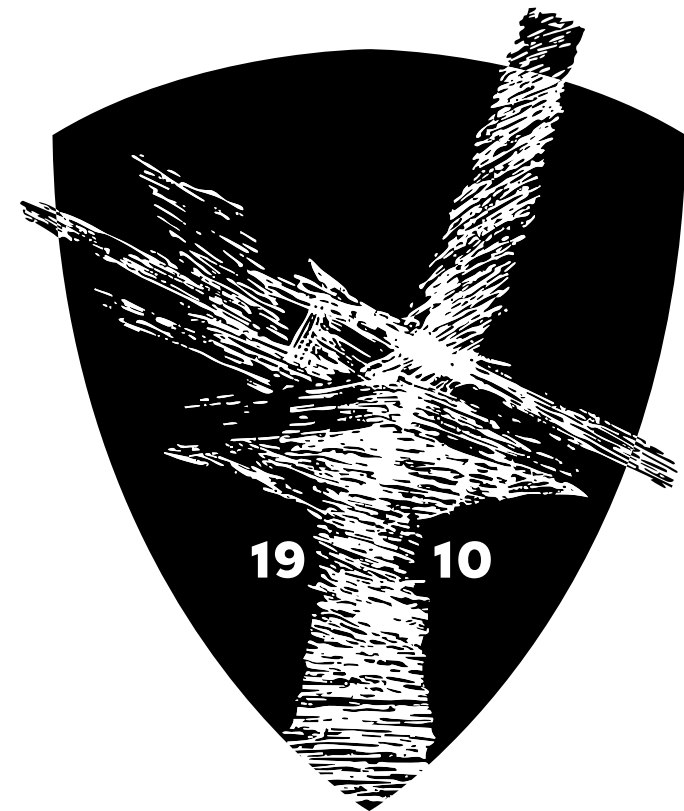
Hovedlogo sort.:

For å sikre at logoen fungerer godt i alle sammenhenger, er det utviklet flere varianter. Alle bygger på det samme gjenkjennelige uttrykket med illustrasjonen av Oppgangssaga, slik at identiteten bevares uansett bruk.

Noen versjoner inkluderer skjold og navn, mens andre er forenklet uten tekst eller detaljer. Dette gjør det mulig å velge en variant som passer best til flaten, størrelsen og bruken – enten det er på skilt, trykksaker, nettsider eller små digitale formater.

Målet er at logoen alltid skal fremstå tydelig, profesjonell og lett å kjenne igjen, også der plassen er begrenset.

Nedenfor finner du alle variantene som inngår i logopakken. Filene er navngitt slik at det skal være enkelt å finne riktig versjon til riktig formål.



# HØNEFOSS

## SKOLEKORPS

## Logovarianter

Hvit logosymbol på rød:

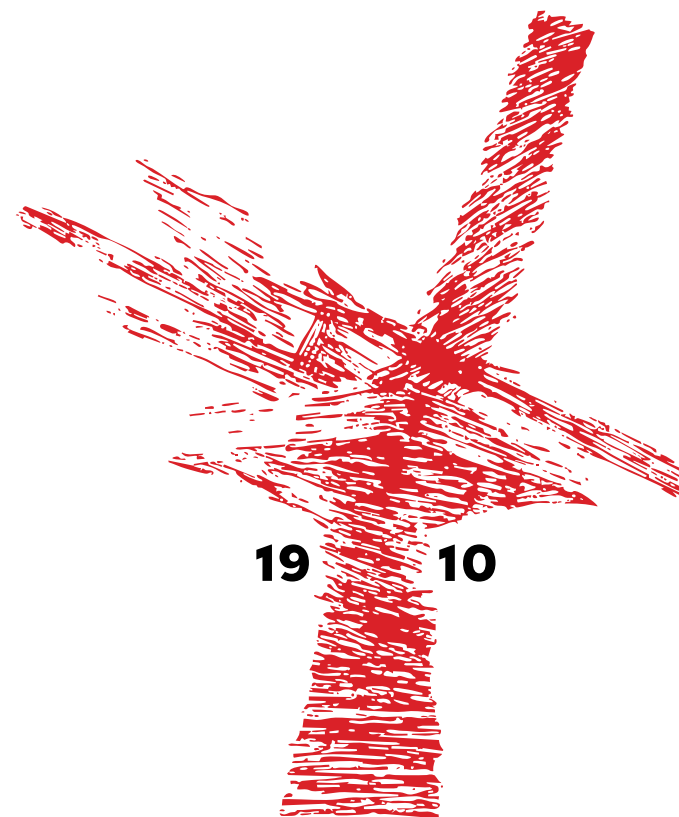


Hvit logosymbol på sort:



## Logovarianter

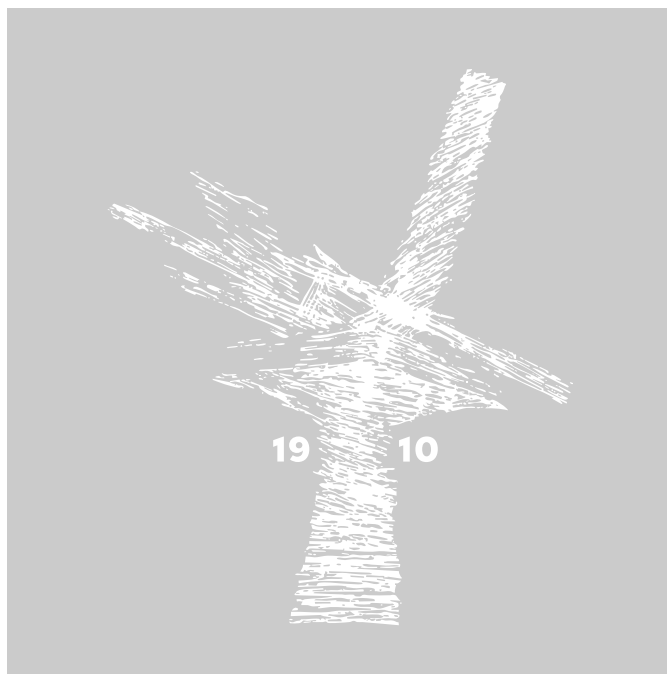
Logo uten skjold frg:



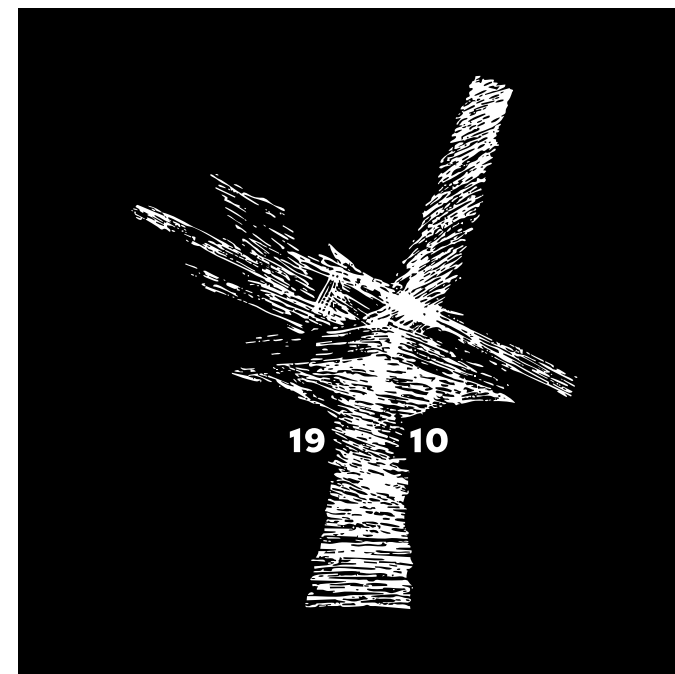
**HØNEFOSS**  
SKOLEKORPS

## Logovarianter

Logosymbol hvit:

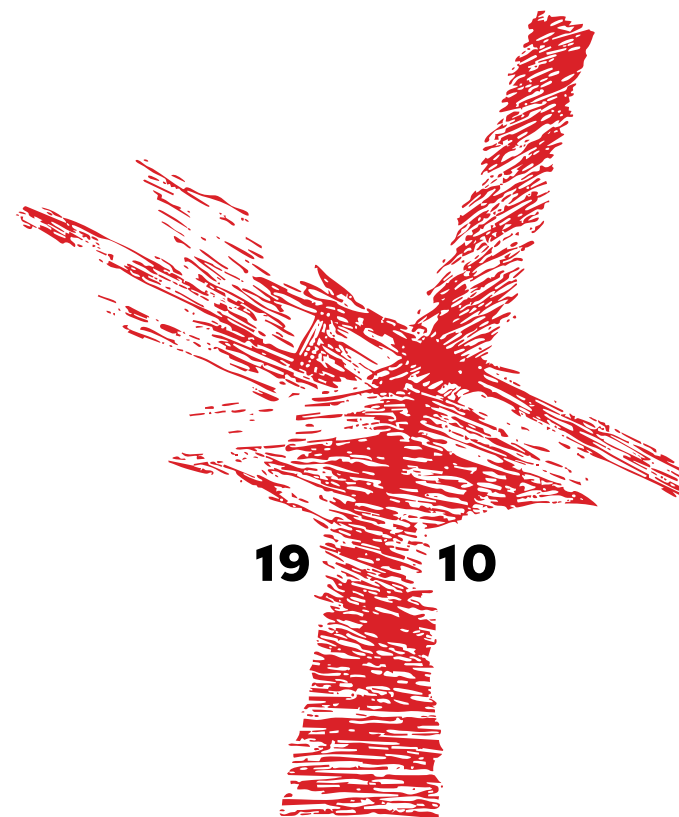


Hvit stort symbol på sort:



## Logovarianter

Logo uten skjold frg:



**HØNEFOSS**  
SKOLEKORPS

## Logovarianter

Hvit logo på sort:

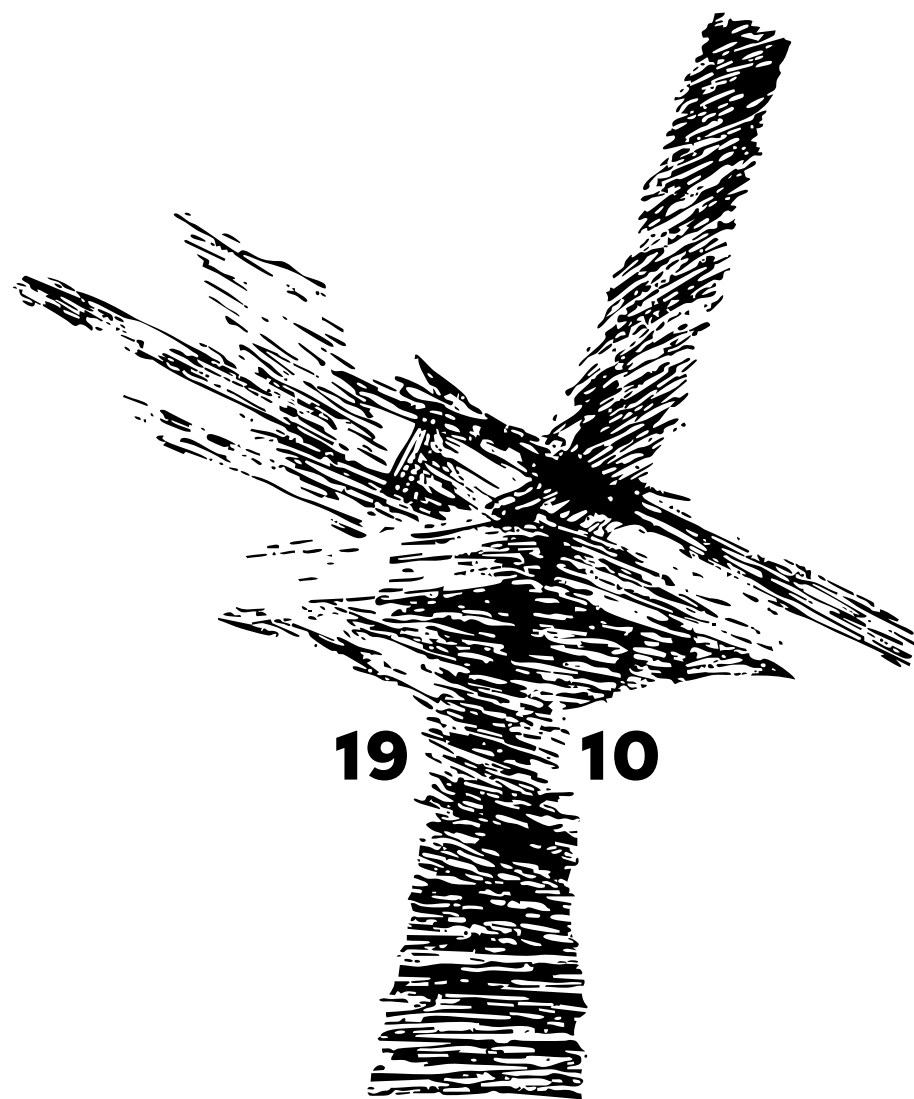


Logo uten skjold sort:



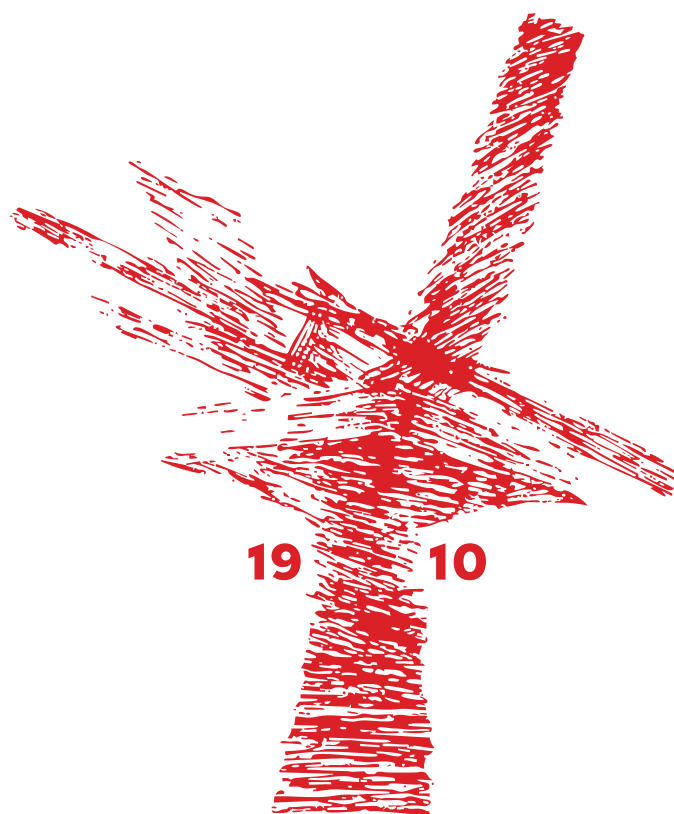
## Logovarianter

Logosymbol sort:

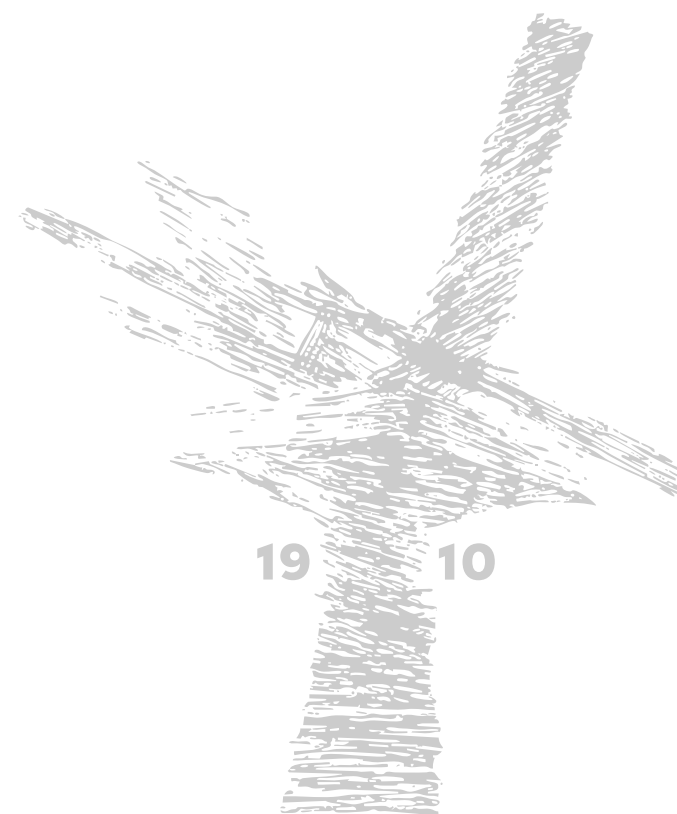


## Logovarianter

Logosymbol rød:



Logosymbol sølv:



# Farger

Fargene som er definert i dette kapittelet utgjør profilmfargene til Hønefoss skolekorps. En avgrenset fargepalett er viktig for å skape et helhetlig, konsekvent og gjenkjennelig visuelt uttrykk. Ved å bruke de samme fargene på tvers av alle flater styrkes identiteten og synligheten over tid.

En kontrollert bruk av farger bidrar også til et ryddig, profesjonelt og tillitvekkende uttrykk, og hindrer at kommunikasjonen fremstår uoversiktlig eller tilfeldig.



## Fargepalett

For å sikre riktig og konsekvent gjengivelse av profilfargene i alle kanaler, er fargene oppgitt i flere ulike fargesystemer:

**Pantone (PMS)** – Brukes ved profesjonelt trykk med spesialfarger for mest mulig nøyaktig fargegjengivelse.

**CMYK** – Brukes i firefargetrykk (trykte produkter som brosjyrer, plakater og annonser).

**RGB** – Brukes på digitale flater som skjerm, presentasjoner og video.

**HEX** – Brukes hovedsakelig på nettsider og i digitale løsninger.

Ved å bruke riktig fargekode for riktig medium sikres et enhetlig og gjenkjennelig uttrykk uansett hvor fargene vises.



PANTONE  
7427 C

HEX:  
#9C1C20

RGB:  
12, 28, 32

CMYK:  
62, 12, 0, 87

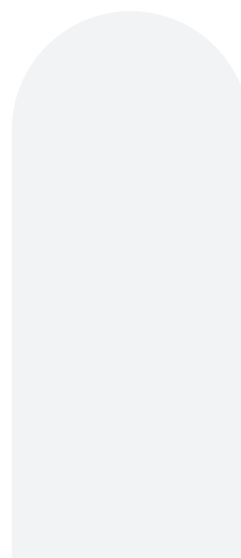


PANTONE  
1795 C

HEX:  
#DA2028

RGB:  
10, 32, 40

CMYK:  
75, 20, 0, 84



PANTONE  
CLOUD DANCER  
11-4201 TCX

HEX:  
#F1F3F4

RGB:  
1, 243, 244

CMYK:  
100, 0, 0, 4



PANTONE  
COOL GRAY 3 C

HEX:  
#CACBCA

RGB:  
10, 203, 202

CMYK:  
95, 0, 0, 20



PANTONE  
419 C

HEX:  
#231F20

RGB:  
3, 31, 32

CMYK:  
0, 0, 0, 100

# Typografi

Typografi er en sentral del av virksomhetens visuelle identitet og bidrar til gjenkjenning, profesjonalitet og tydelig kommunikasjon. Riktig og konsekvent bruk av skrifttyper styrker merkevaren og sikrer et helhetlig uttrykk på tvers av alle flater.

HVA ER EN FONT? Fra Store norske leksikon: «Font, skrifttype eller tegnsett; komplett familie eller sett av tegn med en egen stil, f.eks. Elite, Pica eller Times. Innen hver enkelt font kan skriften varieres i størrelse (regnes i antall punkter) og tykkelse (halvfet eller fet), men også til en viss grad i form (kursiv). Font betegnet opprinnelig et fullt sett med bokstaver, tall og tegn med en enhetlig utførelse og i en bestemt størrelse (f.eks. 10 punkt). Ordet stammer fra blyteknologien og henger sammen med ord som fount og foundry som betegnet en «støpning». Ordet holder i dag på å erstatte det norske ordet «skrift» i grafisk produksjon.» på å erstatte det norske ordet «skrift» i grafisk produksjon.»



## Typografi

# Nexa

Hovedfont

Hovedfonten Nexa er brukt i logoen og bør/kan benyttes der det er mulig for å oppnå samme uttrykk.

## Nexa

Nexa light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890?!\*+(.,)

Nexa Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890?!\*+(.,)

# Ad

finnes også i italic versjon i alle snittene, i tillegg til enda flere snitt enn vist her.

Nexa Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890?!\*+(.,)

Nexa Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890?!\*+(.,)

## Typografi

Dersom Nexa ikke er tilgjengelig – for eksempel i kontorprogrammer, e-post, digitale skjemaer eller på web – skal følgende erstatningsfonter benyttes:

**Primær erstatningsfont:**

Poppins

**Sekundær erstatningsfont (web):**

Roboto

Disse fontene er valgt fordi de er bredt tilgjengelige, svært lesbare og gir et visuelt uttrykk som ligger nær hovedfonten.

# Poppins

Alt.font

## Prometo

Poppins light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890?!\*+(.,)

Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890?!\*+(.,)

# Ad

Poppins finnes også i italic versjon i alle snittene, i tillegg til enda flere snitt enn vist her.

**Poppins Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890?!\*+(.,)**

**Poppins Black**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890?!\*+(.,)**

Typografi  
bruk

# **ExtraBold kan brukes i titler og headinger eller for å utheve enkeltord**

Bruk Regular stort sett i all mengdetekst både til nett og på trykk.

Tynnere snitt kan brukes om man trenger et litt mer delikat og lett uttrykk.

*Snittene finnes også i kursiv.*

## Implementering

# Profilen i bruk

### Malverk, retningslinjer og eksempler

Dette kapitlet viser hvordan de forskjellige profilelementene til Hønefoss skolekorps kan kombineres i forskjellige sammenhenger, og inneholder malverk, retningslinjer og eksempler.

Ved behov for design av ytterligere profilelementer skal retningslinjenesom er definert i dette kapitlet ligge til grunn.

## Bekledning

Logoelementene fungerer godt som trykk på gensere.

Her er foreslåtte plasseringer, vist med kun logosymbol og med hovedlogo med skjold og navn.

Hovedlogoen står godt midtstilt, men kan også plasseres tradisjonelt på siden.



## Hettegensere



Eks.



## Fane





## Brevark mal



**HØNEFOSS**  
SKOLEKORPS

24.02.2026

Ringerike kommune  
Postboks 123  
3502 Hønefoss

**Søknad om støtte**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut.

**Underoverskrift**

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut.

**Med vennlig hilsen**  
**Hanne Sand-Braathen**  
*Korpsets leder*

---

Hønefoss skolekorps, Ullerål skole, 3515 Hønefoss  
[styreleder@hfskorps.no](mailto:styreleder@hfskorps.no) **honefoss.skole.korps.no**

## Mailsignatur

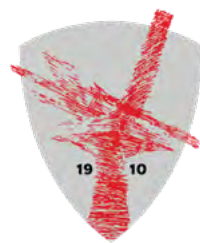
Med vennlig hilsen

**Hanne Sand-Braathen**

*Korpsets leder*

+47 909 86 469

[www.hfskorps.no](http://www.hfskorps.no)



**HØNEFOSS**  
SKOLEKORPS

Designmanual av:

---

MARIANNE FURE TANGEN  
senior designer  
marianne@akari.no

**akari.no**

